
Товарлар ва хизматлар бозори

2016 йил январ-мартда чакана товар айланмаси 1495,7 млрд. сўмни ташкил етди ва ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 107,8 фоизга ўсди.

Хўжалик юритувчи субъектларнинг мулкчилик шакллари бўйича чакана товар айланмаси қуйидагича ифодаланади:

млрд. сўм

2015 йил январ-мартга нисбатан фоиз ҳисобида

Якунга нисбатан фоиз ҳисобида

Жами

1495,7

107,8

100,0

шу жумладан мулкчилик шакллари бўйича:

давлат мулки

0,6

101,1

0,04

нодавлат мулки

1495,1

107,8

99,96

ундан фуқароларнинг хусусий мулки

435,7

110,7

29,0

Савдо корхоналарининг чакана савдо айланмаси ҳажми 2016 йил январ-мартда 130,4 млрд.сўмни ташкил қилиб, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 78,7 фоизни ташкил етган.

Якка тартибдаги тадбиркорликнинг жами чакана савдо ҳажми жорий йилнинг январ-март ойларида 1210,4 млрд. сўмни ташкил етиб, ўтган йилнинг шу даврига нисбатан 113,0 фоизга ошган.

2016 йил январ-мартда чакана савдо айланмаси таркиби қуйидагича ифодаланади:

млрд. сўм

2015 йил январ-мартга нисбатан фоиз ҳисобида

Якунга нисбатан фоиз ҳисобида

Чакана товар айланмаси

1495,7

107,8

100,0

шу жумладан:

савдо корхоналари

130,4

78,7

8,7

Кичик корхона ва якка тартибдаги тадбиркорлик

1210,4

113,0

80,9

уюлмаган сектор(ташкил етилмаган савдо фаолияти)

154,9

102,7

10,4

Умумий овқатланиш соҳасининг товар айланмаси 23,6 млрд. сўмга етди ёки 2015 йил январ-мартга нисбатан 107,9 фоизга ўсди.

Чакана савдо (умумовқатланиш фаолиятини қўшган ҳолда) аҳоли жон бошига нисбатан ҳисоблаганда 671,1 минг сўмни ташкил етди (2015 йил январ-март ойиларида 640,7 минг сўмни ташкил етган).

2016 йил январ-мартда бозор хизматлари ишлаб чиқаришнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича ҳажми 1205,9 млрд. сўмни ташкил қилди, шу жумладан қишлоқ жойларида 356,9 млрд. сўм ёки умумий кўрсатилган хизматлар ҳажмининг 29,6 фоизини ташкил қилди. 2015 йил январ-мартга нисбатан ўсиш 112,4 фоизни ташкил етди.

Бозор хизматлари ишлаб чиқаришнинг иқтисодий фаолият турлари бўйича тақсимланиши 2016 йилнинг январ-мартда қуйидагича ифодаланади:

млрд. сўм

2015 йил январ-мартга нисбатан фоиз ҳисобида

якунга нисбатан фоиз ҳисобида

Жами хизматлар

1205,9

112,4

100,0

Шу жумладан хизмат турлари бўйича:

Алоқа ва ахборотлаштириш хизмати

107,6

112,2

8,9

Молиявий хизматлар

103,8

113,9

8,6

Транспорт хизмати

225,9

114,2

18,7

шу жумладан автотранспорт хизматлари

213,8

116,0

17,7

Яшаш ва овқатланиш хизматлари

17,7

110,5

1,5

Савдо хизматлари

402,4

113,1

33,4

Кўчмас мулк билан боғлиқ бўлган хизматлар

41,4

112,2

3,4

Таълим соҳасидаги хизматлар

63,9	
112,7	
5,3	
Соғлиқни сақлаш соҳасидаги хизматлар	
35,9	
107,1	
3,0	
Ижара ва прокат хизматлари	
41,3	
111,1	
3,4	
Компютерларни ва маиший товарларни таъмирлаш хизматлари	
51,9	
108,2	
4,3	
Бошқа шахсий хизматлар	
75,9	
107,5	
6,3	
Меъморчилик, муҳандислик изланишлари, техник синовлар ва таҳлил соҳасидаги хизматлар	
5,8	
102,9	
0,5	
Бошқа турдаги хизматлар	
	32,4
113,3	
	2,7

Хизматлар таркибида энг катта улуш савдо (жами хизматларнинг 33,4 фоизи), транспорт (18,7 фоизи) хизматларига тўғри келди.

Шунингдек, молиявий хизматлар (113,9фоиз), транспортхизматлари(114,2фоиз), соғлиқни сақлаш (107,1фоиз)ва бошқа шахсий хизматларида (113,3 фоиз) ўсиш суръатлари юқори бўлди.

